



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Año 2012

Febrero 2013

Introducción

Sembrar cultura, cultivar progreso

Interarts, fundada en 1995 en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional. Su misión responde a tres **objetivos**:

- ▶ Asesorar en el **diseño de políticas culturales**;
- ▶ Contribuir en los **procesos de desarrollo** desde el sector cultural;
- ▶ Facilitar **la transferencia de conocimiento e información** en el campo de la cultura.

Los **ámbitos principales de actuación** de Interarts son las políticas culturales y la cooperación cultural. Asimismo, entre los **ámbitos de innovación** en los que Interarts opera actualmente se encuentran los derechos culturales y el asesoramiento para la creación de nuevas empresas culturales. Del mismo modo, Interarts tiene la voluntad de incorporar una **dimensión cultural en toda aproximación al desarrollo humano**.

Interarts desarrolla su actividad desde Barcelona para entidades públicas y privadas de todo el mundo. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional y organiza sus programas de trabajo en base a tres funciones:

- ▶ **Diseño**
Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política. Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.
- ▶ **Asesoramiento**
La cultura es el elemento fundamental en los procesos de desarrollo. Con esta finalidad, Interarts coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo y asesora en la creación de empresas culturales.
- ▶ **Formación e información**
La formación constituye uno de los ejes vertebradores de la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos de seminarios temáticos o de actividades en diversos ámbitos geográficos, como los *Campus* internacionales de cooperación cultural. A través del boletín *Cyberkaris* y de su página web, Interarts difunde sistemáticamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

Este documento presenta las principales actividades realizadas por la Fundación Interarts durante 2012, con algunas actuaciones que se extenderán hasta 2013. Para más claridad, el documento se ha estructurado en 4 ámbitos:

1. **Investigación aplicada**
2. **Asesoramiento**
3. **Cooperación multilateral**
4. **Información y formación**

Para más información sobre cualquiera de las actividades resumidas en el documento: interarts@interarts.net.

1. INVESTIGACIÓN APLICADA

1.1. Red Europea de expertos en cultura (EENC)

Desde diciembre de 2010, Interarts coordina junto a **Culture Action Europe** la Red Europea de Expertos en Cultura (EENC, European Expert Network on Culture, en inglés), que nace con el objetivo de contribuir a la mejora de la formulación de políticas en Europa, mediante la creación de una red de expertos en cultura que asesora y apoya a la **Comisión Europea** en el análisis de las políticas culturales y sus implicaciones a nivel nacional, regional y europeo. Este grupo de expertos realiza informes y estudios sobre temáticas concretas, que incluyen recomendaciones políticas. La EENC es un encargo de la **Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (DG EAC)**, y cuenta también con la colaboración del **Instituto de Relaciones Internacionales (IMO)** de Zagreb, Croacia, para la realización de un mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos. Una de las primeras actividades destacables de la EENC es la elaboración en 2011 de los documentos de base para las cuatro sesiones del Foro Europeo de la Cultura, organizado por la Comisión Europea. En 2012, la web de la Red (<http://www.eenc.info/>), que durante este año tiene 17.614 visitas¹, va publicando periódicamente nuevos documentos: un análisis de la literatura académica relativa al papel de la educación artística en el fomento del atractivo de la escuela y de la implicación de los estudiantes con la educación; un informe sobre desarrollo de públicos en instituciones culturales y "Europa Creativa"; diversos estudios sobre la cultura y los Fondos Estructurales de la UE en diferentes países europeos; e informes sobre crowdfunding, gobernanza de la cultura y el valor público de la cultura.

Fechas: diciembre 2010 – abril 2013

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Informes y estudios sobre diversos aspectos de la cultura, las políticas culturales y sus implicaciones sociales y económicas.
- ▶ Mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos.
- ▶ Web del proyecto para la difusión de actividades e información generadas por la EENC: www.eenc.eu

1.2. European Arts Education Monitoring System (AEMS)

Interarts es uno de los socios de este proyecto liderado por **EDUCULT** (Austria) y en la que también participan el **Observatorio de Budapest** (Hungría); **Creativity, Culture and Education** (Reino Unido) y el **Zentrum für Kulturforschung** (Alemania) como socios principales. Su objetivo es llevar a la práctica de manera sostenible una herramienta europea que haga accesible para los interesados –responsables de las políticas de educación y cultura, profesionales e investigadores- información comparable sobre los recursos destinados a la educación artística en distintos países de Europa. El objetivo es proporcionar información que facilite la toma de decisiones en Europa a través de la recogida y difusión de datos cuantitativos y cualitativos. El punto de partida es una iniciativa de 2010, también liderada por EDUCULT: "European Arts Education Fact Finding Mission". El proyecto AEMS cuenta con el apoyo de la **Comisión Europea** en el marco del Programa Cultura. Y para ampliar el alcance de los resultados de su labor, incluye actividades de comunicación y la colaboración en su difusión de socios tales como **ERICarts**, **IFACCA** y **Culture Action Europe**. En marzo de 2012, Interarts participa en la reunión intermedia del proyecto, celebrada en Budapest. El encuentro sirve para que los socios valoren la información inicial recogida en sus respectivos países y acuerden las posteriores acciones: entre éstas, se encuentra la elaboración de una

¹ Fuente: Google Analytics. Período 01/01/12 - 31/12/12

parrilla común para analizar y comparar las políticas y los programas estatales en el ámbito de la educación cultural, con una atención especial en el papel de las instituciones culturales

Fechas: mayo 2011 - abril 2013

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Mayor transparencia y accesibilidad de la información en el campo de la educación artística.
- ▶ Datos cuantitativos e informes cualitativos para una visión global de la educación artística en Europa.

1.3. Educación cultural para familias

En agosto de 2011 se inicia este proyecto liderado por la organización austriaca **EDUCULT** y financiado por la acción Grundtvig del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE. Su objetivo es contribuir a desarrollar formas innovadoras de aprendizaje intergeneracional y familiar en entornos de educación cultural y creativa, haciendo énfasis en los grupos desfavorecidos de la sociedad. Esta iniciativa cuenta con socios colaboradores de Austria, Alemania, Eslovenia y España, entre los que se encuentra Interarts. El proyecto incluye diversos encuentros en distintas capitales europeas, para conocer e intercambiar experiencias de formación cultural para familias. A lo largo de 2012, las reuniones se celebran en Barcelona, donde se analizan diversos ejemplos en el ámbito de la educación familiar y se abordan cuestiones tales como el papel de la educación cultural en barrios periféricos de la ciudad; Ljubljana, Eslovenia; y Múnich, encuentro que permite a los participantes valorar los criterios de calidad en la educación cultural para familias y posibles recomendaciones para mejorar las experiencias. Al finalizar el proyecto está previsto presentar en conferencias europeas un catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

Fechas: agosto 2011 – julio 2013

Resultados previstos:

- ▶ Catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

2. ASESORAMIENTO

2.1. Fomento de las industrias culturales y creativas en Urabá, Colombia (FOMECC Colombia)

Desde 2007 Interarts ha coordinado la puesta en marcha, con financiación de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales en Medellín (Colombia).

La iniciativa se enmarca dentro del programa de Fomento de Empresas culturales y Creativas FOMECC que desarrolla Interarts en diversos países del mundo con el apoyo de la AECID y la colaboración de socios locales. Este programa ha sido incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact" que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea. Asimismo, aparece en la publicación del mismo año "Mapping Cultural Diversity. Good Practices from around the Globe", que, coordinada por la **Comisión Alemana para la UNESCO** y la **Fundación Asia-Europa (ASEF)**, recoge una amplia muestra de buenas prácticas en materia de diversidad cultural desarrolladas en diferentes países.

En el caso de Colombia, el socio local es la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad de Antioquia en Medellín**, y participan también el **Ayuntamiento de Medellín**, los **ministerios de Educación y de Cultura de Colombia**, la Universidad **EAFIT**, las **Cajas de Compensación Familiar Comfama y Comfenalco** de Antioquia y la **Colegiatura Colombiana de Diseño**. (Para más información, ver <http://www.empresasculturales.com/esp/>).

A finales de 2011 la experiencia en Medellín propicia la aplicación de esta iniciativa en Urabá, una región con dificultades sociales, económicas y culturales. Esta nueva fase pretende fortalecer a los agentes culturales de esta zona con el fin de favorecer dinámicas de cambio cultural que generen nuevos ámbitos de convivencia y disminuyan los factores de violencia.

Durante 2012, el proyecto en Urabá ejecuta las actividades previstas, como el lanzamiento de la primera convocatoria de ideas de negocio y el acompañamiento personalizado que se realiza según las necesidades de cada emprendedor. Asimismo, también en 2012 se lleva a cabo la celebración de la conferencia "La economía de la cultura como la posibilidad de transformación económica y desarrollo regional", que reúne a diversos agentes públicos y privados que trabajan en el campo de la cultura, economía y emprendimiento, y la conformación en octubre de la Mesa de Apoyo Intersectorial formada por 13 representantes de las principales entidades de Antioquia cuyo propósito es generar alianzas público-privadas para el posicionamiento de las industrias culturales en la subregión.

En noviembre del mismo año, la experiencia del Programa FOMECC en los países de América Latina es presentada por Interarts en el IV Foro de Industrias Culturales organizado en Madrid por la **Fundación Santillana** y la **Fundación Alternativas**.

Fechas: diciembre 2011 – noviembre 2013

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Capacitación de los agentes culturales de Urabá.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.2. Fomento de las industrias culturales y creativas en Senegal (FOMECC Senegal)

Con financiación de la **AECID**, en noviembre de 2008 Interarts inició un proyecto en Senegal para la formación de profesionales del sector de las artes del espectáculo en este país y la creación de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales.

El proyecto se inició en partenariat con la **Asociación Multilateral** de Huesca y, como socio local, con la **Association Accents Multiples/Association des Métiers de la Musique du Sénégal**. Para la coordinación local del proyecto, Interarts destacó un técnico en Dakar.

En 2011 comienzan las actividades de la segunda fase del proyecto, con nuevas convocatorias, actos de sensibilización y talleres formativos desarrollados a lo largo de 2011-2012. La nueva fase ha tenido presencia en otras ciudades senegalesas, como Kaolack, Louga y Saint Louis, así como en la periferia de Dakar, en la comuna de Guédiawaye.

En julio, FOMECC Senegal firma un convenio de colaboración con la **Secretaría Permanente de Orientación y Seguimiento de la Estrategia de Crecimiento Acelerado (SCA)**, al identificar el DPES 2010-2015 -marco de los programas y acciones para el crecimiento económico y social de Senegal- al sector de las industrias culturales como uno de los ámbitos con gran potencial de desarrollo. En noviembre, el proyecto se presenta en la II Conferencia de Economía Creativa Africana, que, organizada por **ARTerial**, reúne en Dakar cerca de 200 profesionales del ámbito creativo de más de 40 países africano. Durante los días de la conferencia, Interarts tiene oportunidad de reunirse con Abdoul Aziz Mbaye, nuevo ministro de

Cultura de Senegal, y con Maboussou Thiam, director general de la **Agencia para el Desarrollo y Supervisión de las pyme** (ADEPME, en sus siglas en francés).

El acto de clausura de esta segunda fase tiene lugar el 20 de diciembre en Dakar. El evento incluye un debate sobre las empresas culturales y la presentación y promoción de los artistas plásticos y músicos que han participado en el Programa.

Para más información, ver <http://www.fomeccsenegal.org>.

Fechas: noviembre 2008 – noviembre 2010 (1a fase); noviembre 2010 – diciembre 2012 (2a fase)

Resultados:

- ▶ Creación de un Centro de formación y asesoramiento en Dakar.
- ▶ Formación de formadores.
- ▶ Formación de gestores culturales.
- ▶ Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.
- ▶ Ampliación del alcance del proyecto a otras zonas de Senegal y de África Occidental.

2.3. FomeccBiz

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC: con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España**, amplía el Portal FOMECC con la herramienta FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas, que busca fomentar las redes de trabajo entre sus miembros; y desarrolla otro instrumento similar (FomeccBiz), esta vez dirigido a emprendedores creativos y culturales, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. (Más información en apartado 4.2).

La iniciativa de FomeccBiz, al enmarcarse en el Programa FOMECC, puede apoyarse en los recursos generados por éste desde sus inicios, hecho que supera el marco virtual y refuerza el efecto de intercambio, profesionalización y penetración en mercados. Así, gracias al apoyo del **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona** y con la colaboración de la **Universidad de Antioquia**, socio local en FOMECC Colombia, simultáneamente a la creación de la herramienta virtual se pone en marcha la acción “FomeccBiz Medellín-Barcelona: generación de tejido empresarial cultural y creativo para el desarrollo local”, que busca aumentar la productividad y la comercialización de las empresas culturales de Medellín a través de diversas actividades como la formación de capital humano, el fomento del asociacionismo y la creación de alianzas e iniciativas empresariales conjuntas entre Medellín y Barcelona. Este proyecto, asimismo, cuenta con la participación de la **Asociación Audiovisual, Videojuegos y Animación (AVA)** y la **Unión del Sector de la Música (USM)** de Medellín.

Fechas: abril 2012 – continuo

Resultados previstos:

- ▶ Acciones de intercambio y colaboración entre los miembros de FomeccBiz.
- ▶ Aumento del nivel de competencia de los miembros.
- ▶ Impulso a la comercialización de sus productos, a través de la visibilización y la formación.

2.4. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Ecuador

Tras la colaboración iniciada en 2007 en Bolivia, en 2008 Interarts y **Family Care International/Ecuador** comenzaron un nuevo proyecto de colaboración en materia de cultura y salud. Con una duración inicial de 18 meses para la primera fase, la iniciativa recibió la

financiación de la **AECID** y se centró en la elaboración de los instrumentos culturales (dos publicaciones) para la prevención del VIH-SIDA en las comunidades indígenas de Ecuador y en la realización de talleres informativos.

La segunda fase empieza a finales de 2010 y se centra en las necesidades identificadas entre mujeres y jóvenes indígenas en la primera fase. Una de las estrategias utilizadas durante 2011 y 2012 para facilitar el acceso a información sobre VIH entre colectivos indígenas es el recorrido participativo, una metodología educativa de prevención de VIH a través de información, universo simbólico y juego que se implementa en las provincias de Zamora, Sucumbíos y Bolívar. El Recorrido participativo es precisamente el eje central de la tercera parte del proyecto, que en línea con los objetivos de la anterior, amplía el ámbito de actuación a las provincias de Esmeraldas y Loja. Durante 2012 se realizan unos veinte Recorridos Participativos mediante los cuales se capacita a los jóvenes indígenas en la prevención de VIH, incluyendo temas como las formas de transmisión, el camino de la protección, el uso correcto del condón, la solidaridad, la no discriminación y los derechos.

El proyecto incluye acciones de sensibilización y actividades de capacitación en España para profesionales de los ámbitos de cooperación, desarrollo, género y cultura. Entre ellas, la organización del seminario "Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar", celebrado en Barcelona en febrero. La sesión reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional para el desarrollo y en ella se presenta la experiencia de este proyecto, junto con los otros que **Interarts** desarrolla con **Family Care Internacional**.

En julio de 2012 culmina la segunda fase; en octubre, miembros de Interarts se trasladan a Ecuador para iniciar el proceso de cierre de la tercera -que culmina en noviembre- y participar en el evento "Nuestra Vida, Nuestros Derechos: Prevención del VIH para el Buen Vivir", celebrado con el objetivo de hacer reflexionar sobre los avances logrados por el proyecto respecto a la prevención y compromisos políticos en respuesta al VIH, asegurando estrategias específicas para los pueblos y nacionalidades indígenas de Ecuador. En él participan, entre otros, responsables de la **AECID**; **UNFPA**; **Secretariado Internacional de Pueblos Indígenas afrodescendientes ante el VIH/SIDA**, la **Sexualidad y los Derechos Humanos (SIPIA)**; **ECUARUNARI**; **FLACSO** y **Ministerio de Salud Pública de Ecuador**.

Fechas: enero 2008 – junio 2009 (1a fase); octubre 2010 – julio 2012 (2a fase); noviembre 2011 – noviembre 2012 (3a fase)

Resultados:

- ▶ Informe sobre el enfoque cultural de los programas de prevención, diagnóstico y tratamiento del VIH/SIDA en Ecuador.
- ▶ Desarrollo y ejecución de un módulo adicional de la Evaluación Participativa de Necesidades (EPN) sobre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre VIH/SIDA.
- ▶ Constitución de una comisión de evaluación de contenidos y desarrollo de módulos de capacitación.
- ▶ Publicación de material educativo y realización de talleres de capacitación.
- ▶ Realización de un estudio comparativo y revisión bibliográfica del material existente a nivel internacional.
- ▶ Difusión de los temas de prevención de VIH desde el enfoque de los derechos culturales.
- ▶ Seminario de sensibilización en Barcelona, con la participación de las organizaciones indígenas.
- ▶ Material didáctico sobre derechos culturales y VIH en el contexto de poblaciones indígenas.

2.5. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Malí

En diciembre de 2008, Interarts y **Family Care Internacional/Mali** iniciaron un proyecto en Mopti (Malí) con el título "Cultura y desarrollo: aprendiendo a través de procesos culturales -

los jóvenes del sector informal y la salud sexual y reproductiva en Mopti". El proyecto, que cuenta con apoyo de la **AECID**, buscaba definir nuevas pautas culturales relativas a la salud sexual y reproductiva (SSR), desarrollar estrategias de SSR apropiadas al contexto cultural para jóvenes vulnerables que trabajan en el sector informal en Mopti y equipar a este colectivo, a través de una educación adaptada al contexto multicultural de la ciudad, con herramientas que posibiliten su acceso a la información y comprensión de la cuestión.

Este proyecto es incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact", que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea.

A partir de los resultados obtenidos en la primera etapa, en octubre de 2010 se inicia la segunda fase del proyecto que, aunque sigue la misma línea de actuación, incorpora actividades nuevas, tales como el teatro-foro.

A finales de 2011 se abre en el país otra línea de acción (Mali III), que traslada a Bamako actividades similares. Su título completo es "Reforzar a través de la cultura, la capacidad de jóvenes del sector informal a exigir sus derechos de salud sexual y reproductiva, Bamako".

La experiencia de estas acciones en Mali, junto con los otros que Interarts desarrolla con **Family Care Internacional**, se presenta en el Seminario organizado por estas entidades en Barcelona en febrero de 2012. "Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar" es el título del seminario, que reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional al desarrollo.

Durante 2012, la situación política del país acaba desembocando en un conflicto armado. Pese a las dificultades, tanto Mali II como Mali III siguen adelante, ejecutando sus actividades.

En octubre de ese mismo año se clausura Mali II con la celebración de unas jornadas de difusión de los resultados obtenidos: 25.570 jóvenes del sector informal sensibilizados sobre temas de SSR y un aumento del número de personas que aceptan hacerse la prueba de VIH; un fuerte compromiso por parte de los referentes culturales de los jóvenes (líderes religiosos; patronos y jefes de talleres, entre otros) para proseguir tareas de apoyo a la promoción de la importancia de la SSR entre los jóvenes; la movilización de la comunidad a través de la radio, el teatro-foro y eventos regulares que organizan los jóvenes formados como educadores de pares; y la creación de sinergias y alianzas entre todos los actores que trabajan en temas de salud, prevención del VIH, juventud y derechos humanos en Mopti.

Por su parte, las actividades de Mali III en 2012 incluyen el establecimiento de alianzas con 12 centros de formación profesional para incluir sesiones de formación sobre SSR en el currículo escolar; acciones encaminadas a situar la cuestión de los derechos de SSR de este colectivo en la agenda de las autoridades responsables de la salud y el empleo del Distrito de Bamako; encuesta entre 120 jóvenes sobre cuestiones relativas a SSR; la formación de 20 jóvenes capacitados para brindar servicios de información en SSR y derechos fundamentales a sus pares, a través de los cuales se llega a 5.883 jóvenes; y la celebración de una reunión del comité de seguimiento local del proyecto, para lograr una implicación mayor de los actores locales respecto al proyecto.

Fechas: noviembre 2008– diciembre 2009 (1a fase); octubre 2010 – octubre 2012 (2a fase); diciembre 2011 – junio 2013 (3a fase)

Resultados:

- ▶ Formación y sensibilización en SSR de educadores jóvenes (*peer educators*).
- ▶ *Curriculum* de capacitación y formación en SSR adaptado al entorno cultural y basado en la evaluación participativa.

- Sensibilización de patronos y líderes religiosos sobre la importancia de SSR para los jóvenes.
- Informe de conocimientos de los jóvenes e influencias culturales sobre SSR de los jóvenes del sector informal.

2.6. Atención y prevención de la violencia contra las mujeres indígenas de Ecuador

Interarts y **Family Care International/Ecuador** llevan trabajando conjuntamente desde 2008 con las comunidades indígenas de Ecuador en el ámbito de los factores culturales y su vínculo con la Salud Sexual y Reproductiva. Fruto de esta labor, se detectó la necesidad de desarrollar más a fondo la relación entre la violencia contra las mujeres y la maternidad segura. Por este motivo, en 2011 se pone en marcha este proyecto, que, con la participación activa de la **Asociación de Mujeres de Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, Ecuador (AMNKISE)** y la **Federación de Organizaciones de Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos, Ecuador (FONAKISE)**, busca mejorar las capacidades de las mujeres y las jóvenes indígenas de nacionalidad quechua en la toma de decisiones sobre su vida sexual y reproductiva, especialmente en lo relacionado con la violencia de género.

En este proyecto se enmarca también el estudio que lleva a cabo Interarts para una "Aproximación a la violencia contra las mujeres inmigrantes en Cataluña". El trabajo centra su atención en la situación de las mujeres inmigrantes de este ámbito geográfico que, por vivir en un contexto cultural y social nuevo, pueden ser más vulnerables o perjudicadas por la violencia, o disponer de menos recursos para prevenirla.

En enero de 2012 concluye esta iniciativa que, con el apoyo de la **Agencia Catalana de Cooperación para Desarrollo (ACCD)**, ha desarrollado durante once meses diversas actividades de sensibilización y capacitación de los agentes comunitarios y las organizaciones indígenas de Sucumbíos en la aplicación y monitoreo de la Ley de Buen Trato y la Ley 103. Asimismo, se ha producido material audiovisual con testimonios reales sobre el impacto de la violencia en las comunidades indígenas.

Fechas: febrero 2011 – enero 2012

Resultados:

- Materiales formativos sobre la dimensión cultural de la violencia contra la mujer.
- Socialización y capacitación sobre las normas estatales y las leyes indígenas en materia de violencia de género.
- Trabajo en red entre instituciones y organizaciones catalanas que trabajan a nivel local, regional e internacional para la inclusión de factores culturales en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres.

2.7. Espacios seguros contra la violencia sexual: promoción de los derechos de las adolescentes en las zonas urbano-rurales de Loreto, Perú

En octubre de 2011, interarts inicia este proyecto en colaboración con el centro de promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos **Promsex** y el apoyo de la **AECID**. Su objetivo es abordar de forma integral el tema de la violencia sexual y del embarazo precoz que afecta a las niñas y adolescentes de Loreto a través de diferentes estrategias como la promoción de mecanismos de incidencia ciudadana y la generación de conocimientos.

A principios de 2012 se lanza la web del proyecto (<http://espacios-seguros.promsex.org/>), a través de la cual se difunde la actualidad de la iniciativa. Entre las actividades realizadas a lo largo del año cabe destacar la campaña de prevención del embarazo adolescente en Lima, Iquitos y Santa Rita; los talleres participativos realizados en coordinación con colegios de Mazán, Santa Rita e Iquitos, que sensibilizan a los jóvenes sobre el embarazo adolescente y la

prevención de la violencia; los talleres de apoyo a organizaciones juveniles; o los pasacalles para divulgar estos temas en las poblaciones de Santa Rita y Mazán. También se consiguen buenos resultados en el aspecto de incidencia política, uno de los ejes fuertes de esta iniciativa: se promulga el proyecto de Ley que dictamina el 23 de setiembre como el día de lucha contra la trata de personas; se impulsa la aprobación de un nuevo código de niñez y adolescencia en el Congreso de la República, ya que la versión vigente constituye un retroceso en derechos ya reconocidos a la niñez; y se propicia la participación de los y las adolescentes de Mazán y Santa Rita en el IV Parlamento Infantil de Loreto, en cuya Declaración de la Infancia Amazónica se incorpora la preocupación sobre la violencia sexual a niñas, niños y adolescentes, así como sobre el embarazo no deseado.

Fechas: octubre 2011 – abril 2013

Resultados obtenidos y previstos:

- ▶ Web del proyecto: <http://espacios-seguros.promsex.org/>.
- ▶ Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en la prevención de embarazos no deseados, transmisión de VIH/SIDA, violencia sexual, etc.
- ▶ Impulso del cumplimiento de políticas y marcos normativos que garanticen la dignidad e integridad de las personas, especialmente niñas y adolescentes.
- ▶ Capacitación de los proveedores de salud y proveedores de seguridad ciudadana (policía nacional) en materia de SSR.

2.8. Mujer indígena y VIH: prevención desde un enfoque intercultural en Bolivia

De 2007 a 2010, Interarts y **Family Care International/Bolivia** colaboraron en un proyecto sobre el reconocimiento de los derechos culturales en el contexto de la salud sexual y reproductiva de las mujeres indígenas de Bolivia. Este trabajo en común se llevó a cabo con la implicación de organizaciones indígenas y con la financiación de la **AECID**. En mayo de 2010, la labor realizada es presentada como ejemplo de buenas prácticas en el Seminario Internacional “Cultura y Desarrollo”, que tuvo lugar en Girona, organizado por la **AECID** y la **Comisión Europea**. En 2011, a raíz de la solicitud de una de las entidades indígenas colaboradoras, la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas de Bolivia (CNAMIB)**, Interarts y FCI/Bolivia inician este nuevo proyecto, apoyado en esta ocasión por el **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**. La iniciativa busca visibilizar la triple vulnerabilidad (social, cultural y fisiológica) de las mujeres indígenas ante el VIH; acompañar la construcción de una agenda política en la CNAMIB; fortalecer su capacidad de abogar por programas de prevención de VIH culturalmente más inclusivos, y fomentar la participación directa en espacios nacionales y regionales de diseño de políticas públicas de prevención de VIH que respondan a las necesidades de las mujeres indígenas.

La experiencia de este proyecto, junto con los otros que Interarts desarrolla con **Family Care Internacional** se presenta en el Seminario organizado por estas entidades en Barcelona en febrero de 2012. “Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar” es el título del seminario, que reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional al desarrollo.

Durante 2012, se elabora junto a la **Organización Indígena Chiquitana (OICH)** un Diagnóstico Comunitario sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) de las mujeres indígenas en relación al VIH y a embarazos precoces y no deseados, en la región de San Javier en la Chiquitania. Asimismo, se destinan esfuerzos para el fortalecimiento de los lazos entre dirigentes indígenas de la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas de Bolivia (CNAMIB)** con el **Secretariado Internacional de Pueblos Indígenas y Afro descendientes frente al VIH/Sida, la Sexualidad y los Derechos Humanos (SIPIA)** y se mantienen intercambios con representantes de ONU SIDA para Latinoamérica y Caribe insistiendo en avanzar hacia una estrategia de prevención que sea culturalmente pertinente.

Fechas: octubre 2011 – marzo 2013

Resultados:

- ▶ Internacionalización e incorporación del tema del VIH en la agenda política de las organizaciones de mujeres indígenas.
- ▶ Fortalecimiento de las capacidades de interlocución de la CNAMIB ante el Ministerio de Salud y los Servicios Departamentales de Salud para abogar por estrategias de prevención de VIH culturalmente adecuadas, y fortalecer su articulación a nivel nacional y regional.
- ▶ Sensibilización sobre la importancia estratégica de promover un enfoque intercultural y de género en los programas de prevención de VIH.

2.9. Asistencia técnica para el acompañamiento del Ministerio de Cultura de Níger

En el marco de la subvención que la **AECID** concede al **Ministerio de Cultura, Artes y Oficios de Níger** para el fortalecimiento de sus capacidades y recursos, Interarts, con la colaboración de **Ariadna Proyectos Culturales**, lleva a cabo una labor de asistencia técnica que incluye apoyar al Ministerio en la evaluación de la situación actual de las políticas culturales del país, así como asesorarlo para el diseño de una nuevo Plan Decenal de la Cultura y del programa de formación y capacitación institucional. Se trata de una labor que permitirá dar una mayor visibilidad a la cultura y a los creadores de este país, así como poner las bases para un futuro programa de cooperación cultural de intercambio España-Níger.

Fechas: septiembre 2010 – marzo 2012

Resultados:

- ▶ Fortalecimiento de las instituciones y las capacidades del Ministerio de Cultura, Artes y Oficios de Níger;
- ▶ Una mayor visibilidad de la cultura, los agentes y los creadores de Níger.

2.10. Acciones Proyecto Cultura: “Fortalecimiento de capacidades creativas y cohesión social de los jóvenes en Argentina, Brasil y México”

Durante 2011, en lo que suponía la primera fase del proyecto, Interarts y otras organizaciones iberoamericanas elaboraron, en el seno de la red Proyecto Cultura, un informe internacional sobre el acceso de los jóvenes a la cultura en Iberoamérica. El estudio tomaba como modelo el trabajo realizado por Interarts por encargo de la Comisión Europea sobre la misma cuestión en el ámbito europeo. A raíz de las conclusiones del informe, se inicia una nueva fase del proyecto que busca explorar los resultados del diagnóstico a través de tres procesos prácticos de capacitación de jóvenes en riesgo de marginalización en Argentina, Brasil y México. Participan en esta fase socios locales de estos países: Proyecto Cultura Argentina, Cinema Nosso (Brasil) y CLT Consultores A.C. (México). Y en cada caso, se contemplan actividades diferentes.

Durante 2012 se llevan a cabo una serie de talleres de hip hop en Argentina, dirigidos a jóvenes líderes de comunidades vulnerables; talleres de lenguaje cinematográfico e inclusión social en Brasil y tres foros “ConectaKultura”, sobre emprendedurismo cultural, derecho culturales y género, en México. Interarts asume tareas de coordinación, evaluación y comunicación general de las actividades. El proyecto cuenta con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fechas: diciembre 2010 - diciembre 2011 (1a fase); octubre 2011 – diciembre 2012 (2a fase)

Resultados:

- ▶ Mejora en la inclusión social, la capacitación y la participación de la gente joven en el desarrollo local.
- ▶ Capacitación de las instituciones participantes.

- ▶ Fortalecimiento del trabajo en red de las organizaciones implicadas.
- ▶ Productos audiovisuales.

3. COOPERACIÓN MULTILATERAL

3.1. VIII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural

Durante 2012, Interarts, en colaboración con la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)** y la **Municipalidad de Cuenca**, Ecuador, y con el apoyo de la **AECID**, lleva a cabo la organización de la octava edición de este evento que presenta como tema central "La cooperación cultural ante los nuevos procesos de desarrollo humano". El encuentro propone como principales áreas de actividad la presentación de reflexiones a partir de ponencias de especialistas, la creación de un espacio de intercambio entre agentes y redes culturales y el fomento del debate desde la diversidad cultural y del contacto y conocimiento de las estructuras y discursos supranacionales que afectan al sector cultural. El VIII Campus tiene lugar del 28 al 30 de noviembre en Cuenca, Ecuador, con la asistencia de cerca de 300 participantes y la presentación de más de 30 proyectos. El evento es transmitido en directo vía streaming por la web del Campus (ver apartado 4.3.).

Fechas: otoño 2012

Resultados previstos:

- ▶ Organización del VIII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural.

3.2. Debate sobre las industrias culturales y creativas en Catalunya y Europa

El **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**, la **Representación de la Comisión Europea en Barcelona** e Interarts organizan en mayo de 2012 un debate sobre el futuro de las industrias culturales y creativas en Europa. El encuentro tiene lugar en Barcelona y reúne a cerca de 100 personas. El contenido gira en torno al papel que debe jugar este sector en el contexto actual europeo o su capacidad para contribuir al crecimiento económico, desde el enfoque del sector de la cultura en Catalunya. Entre los participantes se encuentra Interarts. Clausura el acto Ferran Mascarell, conseller de Cultura de la Generalitat.

Fechas: enero 2012 – mayo 2012

Resultados:

- ▶ Organización del debate.

3.3. Participación en otras redes y plataformas europeas

A lo largo de su trayectoria, y como resultado de la implicación activa en procesos de cooperación cultural en Europa y en otros continentes, Interarts ha participado en numerosas actividades internacionales, conferencias, seminarios, programas de formación, publicaciones, etc., como se describe a continuación.

Asimismo, ha participado activamente en diversas redes culturales como la **European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)**, la **European Network of Cultural Centres (ENCC)**, el **Cultural Information and Research Liason Centres in Europe (CIRCLE)**, **Eurocities**, **Banlieues d'Europe**, **Les Rencontres**, **Interlocal**, **Iberformat** o **Sigma**.

Desde 2008, Interarts preside el Comité Ejecutivo de **Culture Action Europe**, plataforma de redes y ongs del sector cultural europeo que tiene por objetivo hacer sentir a las instituciones de la Unión Europea la voz fuerte y unificada de artistas y profesionales del mundo cultural. Un ejemplo de su labor es el diseño y lanzamiento durante 2010 de una campaña a gran escala para promocionar las artes y la cultura en Europa. "We are more" es el nombre de esta iniciativa (<http://www.wearemore.eu/>), que busca influir en la decisión de los ministros europeos de cultura, cuya reunión es en mayo de 2012. Su acción durante este año también es importante para informar y movilizar a los ciudadanos ante el nuevo programa en el campo de la cultura para el período 2014-2020 "Creative Europa" y los nuevos presupuestos para este período.

También desde 2008, Interarts asume la presidencia de la **Plataforma "Acceso a la cultura"**, una de las tres plataformas temáticas creadas por la **Comisión Europea** (DG Educación y Cultura) en el marco de la Agenda Europea para la Cultura (2007) y del proceso de "diálogo estructurado" con la sociedad civil. Actualmente, Interarts continúa formando parte de la membresía de la Plataforma "Acceso a la Cultura" y ha participado puntualmente en actividades de las otras dos plataformas temáticas creadas en el marco del "diálogo estructurado", que se centran en las industrias culturales y creativas y en la promoción del diálogo intercultural. Para más información, ver http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/european-agenda-for-culture/involving-the-cultural-sector_en.htm.

Fechas: continuo

3.4. Participación en la Red Internacional U40 "Diversidad Cultural 2030"

Durante 2012, Interarts ha proseguido su participación en la red internacional U40 "Diversidad Cultural 2030", que reúne a jóvenes expertos en los diversos ámbitos a los que hace referencia la Convención de la UNESCO sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Esta red, impulsada por la **Comisión alemana para la UNESCO** y la **Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (IFCCD)**, agrupa actualmente unos sesenta miembros. En 2012, Interarts ha mantenido un intercambio regular de información y encuentros ocasionales con los miembros de la red. Está previsto realizar nuevos seminarios en 2013.

Fechas: continuo

Resultados:

- Consolidación de la red e intercambio de información entre expertos.

3.5. Participación en seminarios y conferencias locales e internacionales

A lo largo de 2012, Interarts también ha participado activamente en actividades públicas como las referidas a continuación:

- Reunión del proyecto Plots, financiado por el Programa Cultura de la Comisión Europea (Skopje, Macedonia, enero).
- Conferencia de Primavera del Centro Nórdico de Educación sobre Patrimonio (NCK) (Östersund, Suecia, febrero).
- Primer Congreso Internacional de Investigación en Artes Escénicas, organizado por el Grupo de Investigación en Artes Escénicas de la Universidad Autónoma de Barcelona (GRAE) (Barcelona, marzo).
- Conferencia "Fronteras entre las ciencias sociales", organizada por los estudiantes de la Moscow School of Social and Economic Sciences. (Moscú, abril).
- Sesión de formación "Recursos europeos para la cultura: Programas de financiación y orientaciones prácticas" (Tarragona, abril 2012).

- ▶ XIII reunión de la red española de la Fundación Ana Lindh (Madrid, mayo).
- ▶ “Acció cultura”, acto de apoyo a la campaña *We are more* (Barcelona, mayo 2012).
- ▶ Asamblea General de la red On The Move (OTM) (Guimarães, Portugal, mayo).
- ▶ Reunión de trabajo con el título “Creative Industries in Development”, organizado por el Programa de Economía Creativa y Cultural del British Council (Londres, junio).
- ▶ Reunión sobre los Fondos Estructurales de la Unión Europea en el ámbito cultural, organizada por la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (Madrid, julio).
- ▶ Foro #ConectaKultura DF, organizado por CLT Consultores (México DF, agosto)
- ▶ Debate de la iniciativa cultural cívica “More Europe”, organizado por la Fundación Europea de la Cultura (ECF en sus siglas en inglés) (Ámsterdam, Países Bajos, septiembre).
- ▶ Reunión del Programa Tandem/Shaml, impulsado por la Fundación Europea de la Cultura (Ámsterdam), MitOst (Berlín), Al Mawred Al Thaqafy (El Cairo) y Anadolu Kültür (Estambul), con el apoyo de Robert Bosch Stiftung (Stuttgart), DOEN Foundation (Ámsterdam) y Mimeta (Noruega) (Estambul, Turquía, noviembre).
- ▶ IV Foro de Industrias Culturales, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas a través de su Observatorio de Cultura y Comunicación (Madrid, noviembre).
- ▶ Seminario Internacional “El enfoque cultural en el desarrollo y la lucha contra la pobreza”, organizado por el Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo, L+iD (Girona, noviembre).
- ▶ Campus Europeo de los territorios para la Cultura, organizado por Les Rencontres (París, noviembre).
- ▶ II Conferencia sobre las Artes y la Cultura de Abidjan, organizada por los Ministerios de la Integración Africana y de Cultura y Francofonía de Costa de Marfil (Abidjan, Costa de Marfil, noviembre).
- ▶ II Conferencia sobre Economía Creativa Africana, organizado por la red ARTERial (Dakar, Senegal, diciembre).
- ▶ Encuentro A.I.R. Array sobre movilidad, organizado por Art Motile (Barcelona, diciembre).

4. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

4.1. Página web de Interarts (www.interarts.net)

A lo largo de 2012, Interarts ha actualizado periódicamente su página web, una de las principales herramientas utilizadas por la organización para la divulgación de información sobre cooperación cultural para el desarrollo en general y sobre su propia actividad en particular. La web, cuyo número de visitas en 2012 ha sido de más de 23.000², incorpora información sobre los proyectos citados en esta memoria.

Asimismo, se mantiene actualizada la página en Facebook de Interarts, con 928³ seguidores.

Fechas: continuo

4.2. Portal FOMECC (www.fomecc.org)

En el marco del Programa de Fomento de Empresas Culturales y Creativas FOMECC, que **Interarts** desarrolla en Colombia, Honduras, Níger, Perú y Senegal con la colaboración de socios locales y el apoyo de la **Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)**, en 2011 se lanza el Portal FOMECC (<http://www.fomecc.org/>), en castellano, inglés y francés. Financiado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de

² Fuente: Google Analytics. Período 01/01/12-31/12/12

³ A 14 de febrero de 2013

España, su objetivo es difundir informaciones y herramientas útiles que contribuyan a fortalecer el sector, especialmente en España, América Latina y África.

Además de recursos, noticias y enlaces sobre las industrias culturales y creativas, el Portal cuenta con algunos apartados pensados para ofrecer visibilidad internacional a la actividad de los diferentes proyectos FOMECC, así como a los emprendedores capacitados a través de los mismos y que aparecen en un directorio a disposición de potenciales clientes de sus servicios. En 2012, el Portal FOMECC ha tenido más de 3.600⁴ visitas.

Vinculado al Portal FOMECC, en 2011 también se pone en marcha una página en Facebook y una cuenta en Twitter, que en la actualidad cuentan con 307 y 200 seguidores⁵, respectivamente.

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC y amplía el Portal FOMECC, dotándolo de un elemento complementario: FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas. Esta fase, lanzada en el mes de julio de 2012, también ha contado con la financiación del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España. Su objetivo es posicionarse como plataforma virtual para la creación de redes de trabajo entre organizaciones locales e internacionales similares a FOMECC y de sinergias en el ámbito del fomento de las industrias culturales y creativas, para generar actividades conjuntas. Desde su lanzamiento, las entidades miembro suman cerca de 90⁶.

Asimismo, y también con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, en 2012 planifica una nueva herramienta para potenciar aún más la incidencia del Programa FOMECC como dinamizador económico del sector cultural y creativo: se trata de FomeccBiz, una segunda red en línea restringida y especializada -también en los tres idiomas ya habituales-, esta vez destinada a emprendedores creativos y culturales, especialmente de España, América Latina y África, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional.

Fechas: noviembre 2012 – continuo

Resultados obtenidos y previstos:

- Fomento de la colaboración y la creación de sinergias entre organizaciones locales e internacionales que trabajan para fomentar el sector de las industrias culturales y creativas y entre emprendedores creativos y culturales.

4.3. Web del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural **(www.campuseuroamericano.org)**

En 2012 Interarts lanza una web para el Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, evento bienal que organiza la fundación en colaboración con la **OEI** y el apoyo de la **AECID** y que este año alcanza su octava edición.

A partir de la experiencia de los Campus se hacía necesario disponer de una Web “paraguas”, independiente de un Campus concreto, que garantice el fortalecimiento de este modelo de reuniones y sirva de puente en períodos inter-Campus.

La web del Campus, financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, pone a disposición del usuario información sobre la génesis y el concepto de este tipo

⁴ Fuente: Google Analytics. Período 01/12/12-31/12/12

⁵ A 14 de febrero de 2013

⁶ A 14 de febrero de 2013

de eventos y sobre todos los Campus celebrados hasta el momento; asimismo, durante la celebración de la edición de 2012 ha servido como plataforma de inscripción y ha transmitido las jornadas por streaming, en tiempo real. Desde su lanzamiento en octubre de 2012 ha alcanzado las 6.400 visitas⁷.

Fechas: octubre 2012 – continuo

Resultados:

- ▶ Apoyo a la comunicación entre participantes y organización en el VIII Campus (Cuenca, Ecuador, 2012)
- ▶ Punto de encuentro entre los interesados en el modelo Campus, más allá de las fechas de celebración del evento.

4.4. Boletín *Cyberkaris*

Cada mes, Interarts difunde en catalán, castellano, inglés y francés el boletín digital *Cyberkaris*, que informa de las novedades sobre proyectos propios y otras convocatorias y recursos de interés en el ámbito de la gestión y las políticas culturales a escala internacional. A lo largo de 2012 el número de suscripciones ha ido aumentando y ha pasado de 5.400 a 5.858⁸. Los números anteriores de *Cyberkaris* pueden leerse también a través de la página web.

Fechas: continuo

Resultados:

- ▶ 11 ediciones del boletín electrónico difundidas a lo largo de 2012 en catalán, castellano, inglés y francés.

4.5. Participación en actividades de formación en universidades

A lo largo de 2012, Interarts ha continuado impartiendo sesiones de formación en diversos cursos de postgrado y master en, entre otras, la **Universidad de Barcelona**, la **Universidad Autónoma de Barcelona**, la **Universidad Ramon Llull**, la **Universidad de Zaragoza** y la **Universidad Internacional de Cataluña** y la **Moscow School of Social and Economic Sciences**.

Fechas: diversas

⁷ Fuente: Google Analytics. Período 07/10/12-31/12/12

⁸ A 14 de febrero de 2013